



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIPARTIMENTO DI STUDI
PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

Alessandra Francesca Faraudello
Via E. Perrone, 18 – 28100 Novara NO
Tel. 0321/375.435- Fax 0321/375.405
alessandra.faraudello@uniupo.it



Comune di Valenza

Assessorato alle Attività Economiche

Assessore Massimo Barbadoro
Via Pellizzari, 2 15048 Valenza
Tel. 0131/949226 – cell. 366 60 96 376
Fax 0131 / 950325

e-mail: massimo.barbadoro@comune.valenza.al.it

CENTRO PER L'INNOVAZIONE InVALENZA **CENTER FOR INNOVATION InVALENZA**

Per affrontare in maniera efficace le sfide del territorio del distretto, il Centro per l'Innovazione dovrà portare avanti una serie di attività che siano in grado di servire bisogni di innovazione differenti, supporto e consulenza, con una proficua contaminazione da un livello all'altro a pieno vantaggio dei soggetti aderenti.

Le principali attività che il Centro si propone di offrire ai soggetti aderenti sono:

Partecipazione a bandi regionali e bandi europei al fine di reperire nuove risorse finanziarie da destinare al Centro ed ai soggetti aderenti al Centro. Presentandosi come Centro per l'Innovazione, si incrementa la reputation e si enfatizzano le competences dei partecipanti; secondariamente il presentarsi come associazione organizzata, consentirà di portare la voce e le esigenze del valenzano nelle sedi opportune.

Formazione mediante corsi ad hoc strutturati, per sopperire alle esigenze di risorsa umana specializzata. Dal dialogo con gli attori del sistema valenzano è emersa una forte esigenza di reperire RU qualificata; il Centro può individuare le modalità operative opportune al fine di formare e reperire tale risorsa.

Supporto a progetti di singole imprese o aggregazioni. A servizio delle singole imprese oppure degli enti di categoria e della Camera di Commercio, il Centro per l'Innovazione potrà seguire lo sviluppo di progetti di singoli attori privati del sistema valenzano, così come di imprese ed altri enti del territorio che vogliano realizzare soluzioni innovative derivanti dalla ricerca e sviluppo. In questo il centro fornirà le infrastrutture di ricerca, materiali e immateriali, per lo sviluppo dei prototipi, i test. Supporterà altresì nel reperimento dei finanziamenti pubblici reclutamento di



personale di ricerca che completi le competenze necessarie alla realizzazione dei progetti.

Valutazione del potenziale di un progetto. Sia che provenga da call for proposal, sia che si determini in maniera diversa, qualsiasi progetto precompetitivo di interesse per le imprese e il territorio necessita di essere valutato da soggetti esperti, in grado di capire l'interesse reale per il sistema valenzano e la sua fattibilità. Il centro di innovazione adotterà standard, metodologie e risorse umane formate in maniera da operare in tal senso, favorendo una evaluation of project potential (tecnologico e di ricadute commerciali) che coinvolga in maniera sinergica esperti internazionali secondo i rispettivi domini di conoscenza, broker finanziari, specialisti di finanziamenti pubblici europei e attori locali.

Attivazione di driver quali l'istituzionalizzazione di eventi atti alla presentazione di idee o prodotti di innovazione che ricerchino fondi o condizioni politiche e industriali per la loro realizzazione. Tale attività potrebbe essere sviluppata in collaborazione con Incubatori delle Università piemontesi, ma per avere un successo per Valenza richiede di caratterizzarsi per una propria specificità che la distingua dalle altre iniziative.

Assistenza alle strategie di commercializzazione. Spesso le imprese necessitano di innovazione collaterale, non diretta. Questo avviene quando per le imprese si tratta di diffondere propri prodotti innovativi ad un pubblico ampio, sperando che quanto da loro creato venga adottato dal maggior numero possibile di clienti, a scapito dei concorrenti. Altre volte l'innovazione che serve alle imprese è quella per promuovere prodotti in maniera nuova, diversa dai concorrenti e meno costosa per chi la realizza. L'innovazione collaterale può essere tecnica (si pensi alle soluzioni di additive manufacturing), legale (si pensi alla riduzione dei costi che ha importato la creazione nel secolo scorso del contratto di franchising), o di mercato (si pensi all'evoluzione del marketing relazionale, nel passaggio da sponsorship a mentorship). Il centro di innovazione ha il tempo e le risorse per scoprire le migliori innovazioni collaterali, adattarle al contesto valenzano e aiutare le imprese a importarle nei loro sistemi produttivi e distributivi.

Online marketing. Importando strategie e tecnologie già adottate con successo in altri contesti, il Centro per l'Innovazione ha le capacità di potenziare l'immagine individuale e collettiva delle imprese e del distretto valenzano, agendo sulla valorizzazione a livello nazionale e internazionale del brand, dello story telling, del ritorno sull'indotto turistico e sociale. Le azioni potranno essere a vantaggio del sistema o di singoli richiedenti, curando sempre l'armonia delle azioni e favorendo così "trade-off" positivi. Il vantaggio di avere una attività di web marketing e



divulgativa curata dal centro è rappresentato dalla continuità focalizzata delle attività che permette di potenziare il lancio di singole iniziative web autonome, così come di creare follow-up su eventi e altre azioni promosse da soggetti diversi.

Monitoraggio permanente. Il processo che porta ad una innovazione di successo necessita di sviluppare fenomeni di fertilizzazione tra idee e prodotti magari sorti in ambiti diversi e applicazioni al distretto.

Attività periodiche di "Innovation Awareness" unitamente a una raccolta e analisi continuativa delle novità in tema di innovazione di prodotto e processo sono la base per stimolare il territorio a crescere investendo nel valore immateriale.

Disseminazione. Solo la trasmissione intraaziendale e extraaziendale è garanzia per una innovazione che non rimanga nel chiuso di un laboratorio ma generi ricavi positivi per l'innovatore e il suo ambiente. Attività specifiche per potenziare l'ecosistema valenzano aperto all'innovazione.

Call for proposal/call for ideas. L'incontro tra offerta di nuove soluzioni innovative e capitali/imprese interessate a integrarle richiede la strutturazione di attività continuative che permettano di suscitare fenomeni di innovazione bottom up in linea con le policy dell'Unione europea per gli ecosistemi di innovazione (EC Policy Communication on ERA, 2012), in modo da facilitare l'interazione tra attori pubblici di governo del territorio, capitali privati e tessuto imprenditoriale.



L'ambizione del Centro sarebbe, in estrema sintesi, quella di creare un *circolo virtuoso* tra i diversi attori locali, mettendo a sistema le competenze e professionalità di cui ognuno è portatore a totale beneficio del sistema stesso, dei suoi componenti e del territorio valenzano. Il Centro sarà il perno su cui si ergerà il sistema: sopperirà alle eventuali mancanze e fronteggerà le esigenze specifiche espresse dagli aderenti.

