

## **LA TRADIZIONE TRA LE MANI, L'INNOVAZIONE TRA GLI ATTREZZI**

*la digitalizzazione del settore manifatturiero sta rinnovando profondamente la catena del valore, sta cambiando il modo di lavorare ma sta cambiando anche la natura delle organizzazioni*

### **PREMESSA**

Fare artigianato 4.0 significa oggi adeguarsi a un cambiamento, promuoverlo, seguire l'onda di una grande discontinuità tecnologica, adeguarsi ai nuovi processi produttivi che richiedono velocità di adattamento, significa fare formazione e la necessità di nuovi modelli di business, ma significa anche nuovi prodotti. In sostanza significa muoversi in sintonia rispetto al più grande cambiamento del '900 che è in corso. Il nostro obiettivo è quello di aiutare le imprese a muoversi in questa onda del cambiamento, a trasformare le proprie aziende, introdurre tecnologie più sofisticate, tecnologie che mettono in condizione di comunicare sui social in termini diversi, di avere più elementi di creatività. Vogliamo mettere in campo tutto quello che è necessario e possibile per aiutare questo processo di innovazione, di offerta, del mondo della piccola impresa dell'artigianato”.

È una sfida incredibile, complessa, difficilissima, ma pensiamo che il mondo della piccola impresa italiana sia ancora lo strumento più potente che ha l'economia italiana per vincere nel mondo. I fatti lo stanno dimostrando e l'artigianato è un fattore potentissimo di questo sistema per far ritornare l'Italia ad essere uno dei più grandi Paesi del mondo in termini di capacità industriale e prodotto interno lordo”.

### **CHI SIAMO**

L'associazione non profit “Center for Innovation InValenza” nasce dalla collaborazione tra il Comune di Valenza, l'Università del Piemonte Orientale e attori privati (aziende, associazioni di categoria, enti di formazione); gli obiettivi principali sono lo svolgimento di attività di supporto e sostegno alla PMI per soddisfare bisogni di innovazione differenti, specialmente nel settore orafa, con una proficua contaminazione da un livello all'altro tra i diversi attori coinvolti sul territorio. Al fine di perseguire questi obiettivi, “InValenza” partecipa anche a bandi regionali e bandi europei, per lo sviluppo delle attività a vantaggio del territorio.

Tra i soci del “Center for innovazione InValenza” oltre alle singole imprese abbiamo il Consorzio Nazionale Artigiani (CNA) e il FOR.AL consorzio per la formazione professionale nell'alessandrino, che privilegia nella città a Valenza, l'insegnamento delle attività professionali del sistema orafa.

Il progetto denominato “TRADIZIONI TRA LE MANI, L'INNOVAZIONE TRA GLI ATTREZZI ” attiverà collaborazioni con altre Università e Centri di Ricerca, tra cui il Dipartimento di Ricerca della Scuola di Management dell'Università degli Studi di Torino (Vicedirettore per la ricerca prof. Piercarlo Rossi); Politecnico di Torino (Prof. Claudio Demartini direttore dipartimento di Automatica e Informatica); Consorzio Prometeo di Alessandria (Prof. Marco Actis Grande - PoliTo - Dip. Scienze applicate Tecnologie), Digital Building Blocks ( ing. Alberto Giusti imprenditore esperto di Digital Strategy, ha ricevuto il Google Award come preferred in Italia ) e la Camera di Commercio di Alessandria, che offrirà il suo contributo nell'ospitare presso la propria sede le attività informative, formative e di disseminazione del progetto.

### **DESCRIZIONE PROGETTO**

Il progetto nasce per rafforzare un sistema già in parte avviato dal Comune di Valenza negli scorsi anni, a supporto del sistema territoriale per migliorare le attività in essere, attraverso un percorso di medio-lungo periodo finalizzato a introdurre e utilizzare tecnologie 4.0 per la promozione del territorio e la valorizzazione del know how artigianale, in particolare mediante attività di formazione sul digitale e di informazione per le imprese al fine di diffondere la conoscenza, il potenziale e le applicazioni delle tecnologie Industria 4.0 e garantire una governance pubblico-privata.

Nel breve, InValenza propone un primo step del macro-progetto immaginato, che prevede la messa a sistema delle diverse iniziative che negli ultimi anni sono state realizzate sul territorio (a partire da alcuni progetti sviluppati dal Comune) per la digitalizzazione del patrimonio materiale e immateriale presente nel sistema valenzano. Il materiale già presente in formato digitale verrà catalogato e ricompreso in un unico database, che fornirà la base per futuri interventi di disseminazione attraverso il web. L'esportazione rappresenta il motore dell'economia valenzana e la necessità di rafforzare la presenza nei mercati internazionali è sempre più impellente: traduzioni nelle lingue dei principali mercati da esplorare (cinese e russo in primo luogo, ma anche altre lingue di paesi europei al momento poco "frequentati", come ad esempio il polacco) permetteranno di diffondere immediatamente il materiale raccolto a un target molto ampio. Parallelamente verrà identificata, contando soprattutto sulle competenze universitarie, una strategia complessiva per l'introduzione graduale delle tecnologie abilitanti all'interno del sistema, sia per la valorizzazione dei prodotti valenzani sui mercati internazionali, sia per aumentare la produttività delle aziende locali e la loro capacità di attrarre nuovi clienti (puntando ad esempio sull'additive manufacturing).

### **PIANO DI LAVORO**

Il piano di lavoro di "LA TRADIZIONE TRA LE MANI, L'INNOVAZIONE TRA GLI ATTREZZI " si articola nei seguenti pacchetti di lavoro (WP):

- WP1 – Formazione ed informazione. L'attività principale del nostro progetto. La formazione attraverso la creazione di percorsi ad hoc in grado di generare nuove competenze informatiche, tecniche e scientifiche richieste ai nuovi artigiani, grazie alla collaborazione di istituti come Università del Piemonte Orientale - Dipartimento di Ricerca Scuola di Management dell'Università di Torino - Politecnico di Torino - Consorzio Prometeo – FOR.AL. – Digital Building Blocks, durante questa attività sono previsti:

- Eventi informativi sulla tema di innovazione e digitalizzazione aperti al pubblico

- Seminari di formazione a supporto delle imprese

- WP2 – Ricerca e sviluppo. Questa attività prevede l'analisi delle diverse iniziative che negli ultimi anni sono state realizzate sul territorio, in particolare attività ed investimenti da parte del Comune di Valenza sulla digitalizzazione di attività, tra cui la mappatura e il censimento di aziende orafe su un portale web dedicato all'arte orafa valenzana, la promozione del sistema orafa a livello internazionale e interventi di realtà immersiva, con lo scopo di accrescere la conoscenza del mondo dell'alta gioielleria valenzana attraverso meccanismi digitali. Queste attività si baseranno sempre sul principio dell'innovazione, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, che comprendono l'additive manufacturing, la stampa 3D, la robotica, le comunicazioni, le interazioni machine-to-machine.

Questa fase ha l'obiettivo di sviluppare servizi territoriali dedicati alla nuova manifattura, luoghi di promozione, esposizione e diffusione culturale, servizi di incubazione e accelerazione dedicati alle piccole e medie imprese e alle start-up innovative;

- WP3 – Digitalizzazione del materiale. Questa attività riguarda la digitalizzazione del patrimonio materiale ed immateriale presente nel sistema valenzano, che verrà utilizzato come punto di partenza per futuri interventi di disseminazione attraverso il web. L'obiettivo di questa fase è sviluppare servizi territoriali dedicati alla nuova manifattura, luoghi di promozione, esposizione e diffusione culturale, servizi di incubazione e accelerazione dedicati alle piccole e medie imprese e alle start-up innovative;

- WP4 – Creazione del database. Il materiale e le competenze raccolte verranno poi trasmesse alle imprese mediante percorsi formativi ad hoc, aventi lo scopo di avvicinare l'impresa all'industria 4.0.

- WP5 – Promozione e disseminazione. Questa fase ha l'obiettivo di sensibilizzare gli attori economici e sociali verso le opportunità e i contenuti offerti dalla nuova manifattura 4.0;

- Campagna on-line attraverso sito, social media etc. Inoltre viene realizzata una piattaforma on-line dedicata, di eventi e iniziative per favorire l'incontro tra 'nuovi' artigiani e organizzazioni
- Internazionalizzazione - Traduzioni nelle lingue dei principali buyer internazionali per diffondere il materiale raccolto ed ampliare quindi il bacino della clientela.

### **IL METODO**

Per attuare le sei azioni di intervento l'Associazione "Center for Innovation InValenza" seguirà tre indicazioni di metodo:

- un approccio sartoriale per creare un modello di sostegno alla diffusione della manifattura digitale, favorendo il dialogo con altre realtà internazionali, ma mantenendo una profonda identità del distretto valenzano;
- una pianificazione agile attraverso sperimentazioni 'leggere' che, partendo dalla definizione di obiettivi e indicatori e dalla realizzazione di azioni test, consentano la raccolta tempestiva di elementi di valutazione per una progressiva calibrazione, adattando strumenti e modalità di intervento;
- una gestione aperta e partecipata del fenomeno della manifattura digitale, attraverso il coinvolgimento di attori sia pubblici che privati e di tutta la filiera, che porterà alla costituzione di un advisory board composto dai rappresentanti degli attori economici e sociali più rilevanti.

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

- 1) Promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle PMI
- 2) Utilizzare processi di formazione ed informazione a supporto delle imprese
- 3) Valorizzazione dei prodotti valenziani sui mercati internazionali
- 4) Aumentare la produttività delle aziende locali
- 5) Ampliare il bacino della clientela
- 6) Estendere il progetto anche alle imprese di altri settori economici

### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

- a) aziende locali del settore orafa
- b) tutte aziende interessate sulla tema di innovazione e digitalizzazione